



Die TAKRAF Gruppe, mit ihren etablierten und bekannten Marken TAKRAF und DELKOR, entwickelt innovative technologische Lösungen für den Bergbau, den Massengutumschlag sowie für die Aufbereitungstechnik. Mit zirka 1.000 Beschäftigten in Europa, Afrika, Asien, Amerika und Australien bietet TAKRAF herausfordernde und spannende Karrieremöglichkeiten auf der ganzen Welt.

www.takraf.com

Wir suchen ab 01.01.2023 im Bereich Vertrieb / Marketing am Standort Leipzig einen:

Referent Unternehmenskommunikation & Social Media Management (m/w/d)

unbefristet und in Vollzeit. In dieser Position berichten Sie an den Bereichsleiter Vertrieb & Marketing.

Hauptaufgaben

- Verantwortung für alle internen und externen Kommunikationsinhalte der TAKRAF-Gruppe in Abstimmung mit dem Management, um sicherzustellen, dass die Inhalte mit der Unternehmensstrategie und den Richtlinien der Gruppe übereinstimmen und ansprechend sind
- Entwicklung und Umsetzung effektiver interner und externer Kommunikationsstrategien, die die Loyalität von Mitarbeitern und Kunden, das Markenbewusstsein und die allgemeine Zufriedenheit fördern
- Verwaltung der Veröffentlichung dieser internen und externen Inhalte auf unseren Plattformen
- Koordinierung des Outsourcings von Marketingaktivitäten (je nach Bedarf), Überprüfung und Entwicklung von RFP
- Überwachung des Marketing Budgets
- Planung und Koordinierung von Design, Inhalt und Produktion aller Marketingmaterialien
- Unterstützung bei der Organisation bestimmter Veranstaltungen, vom Standdesign bis zum Kommunikationsplan
- Unterstützung bei der Vorbereitung von Präsentationen/Inhalten für Vorträge und Events
- Abstimmung und Koordinierung der gesamten Marketingunterstützung mit den weltweiten Niederlassungen
- Definition von KPIs zur Erfolgskontrolle und Berichterstattung über durchgeführte Aktivitäten und Kampagnen
- Übernahme sonstiger Aufgaben und Tätigkeiten, die für den Ablauf des Geschäftsbetriebs notwendig sind

Fachliche und persönliche Anforderungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Fachrichtung Journalismus, Marketing, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbar
- Langjährige Berufserfahrung (mehr als 5 Jahre) in einem vergleichbaren Tätigkeitsfeld
- Umfassende Erfahrung und Urteilsvermögen bei der Planung und Erreichung von Zielen
- Umfassende Fähigkeiten im Schreiben, redaktionelle Fähigkeiten, Korrekturlesen, gestalterische Fähigkeiten / Layout-Erstellung sowie Erfahrungen im professionellen Druck/Verlagswesen sind unerlässlich, einschließlich der Fähigkeit, Konzepte mündlich zu präsentieren
- Kommunikationsfähigkeit, Vertriebsaffinität, Präsentationskompetenz und interkulturelle Kompetenz
- Selbstständigkeit, Selbstorganisation und erfolgreiches Zeitmanagement
- Hohes Maß an Selbstmotivation, Begeisterungsfähigkeit und Kreativität
- Hervorragende Fähigkeiten im Projektmanagement
- Sorgfältigkeit, Genauigkeit und hohe Selbstkontrolle
- Umfassende Kenntnisse der Software Typo3, Photoshop, InDesign und Sharepoint
- Umfassende Kenntnisse der MS Office Produkte, insbesondere Excel, Word und Outlook (einschließlich der Anwendung von Formeln und VBA)
- Sehr gute Englischkenntnisse Level C1-C2, Englisch als Muttersprache von Vorteil
- Deutsche Sprachkenntnisse von Vorteil

Und jetzt sind Sie dran!

Ihre schriftliche Bewerbung richten Sie bitte an die Personalabteilung: Frau **Michelle Lammel** oder per E-Mail an: jobs@takraf.com

Was Sie erwarten können

Als Referent Unternehmenskommunikation & Social Media Management erwarten Sie abwechslungsreiche Aufgaben in einem technisch geprägten, internationalen Umfeld. Unterstützt werden Sie von einem dynamischen, hochmotivierten Team.

Wir bieten Ihnen hervorragende Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Dabei können Sie von flexibler Arbeitszeitgestaltung und einer attraktiven Vergütung profitieren.

TAKRAF GmbH, Torgauer Strasse 336, 04347 Leipzig - Germany
E-Mail: jobs@takraf.com, www.takraf.com